

LA VISIONE



BECOM QUANDO LA TUA VITA VALE L'IMPRESA

■ Accendere il senso di valore e di missione nell'organizzazione aziendale; ricoprire il senso profondo di missione e di investimento ancor prima umano che economico: questo il focus con cui il team Becom lavora con gli imprenditori e il loro staff. Sviluppare progetti di valore che accendano il senso di squadra e la visione di un futuro più coerente con le potenzialità dell'impresa.

La volontà di vedere questa crisi contingente da un punto di vista costruttivo ha permesso di porsi domande non solo mosse dai numeri di mercato, ma legate al significato profondo di cosa signifi-



Manager. Alfredo Rabaiotti

chi essere un imprenditore oggi.

La sfida. Mai come oggi in Italia "fare impresa" è la più grande sfida che si possa concepire: proprio alla luce delle

criticità e delle difficoltà scatenate dal Covid-19, l'imprenditore consapevole è chiamato ad analizzare in maniera non solo tecnica, ma soprattutto umana e, nell'accezione più profonda, la propria organizzazione.

Questo è per Becom il modo naturale di abbracciare la sfera consulenziale: «Da 20 anni lavoriamo a progetti che danno forma ad un'impresa che pone il patrimonio umano al centro - spiega Alfredo Rabaiotti, innovation manager e amministratore unico di Becom -. Per sviluppare un senso di missione e organizzazione condiviso è fondamentale far emergere le compe-

tenze di ogni singolo membro dell'azienda. Così si può esprimere in modo organico e sostenibile tutte le qualità che la contraddistinguono».

«Parliamo di percorsi di ottimizzazione delle logiche relazionali e dei processi, di riorganizzazione produttiva ed extra produttiva, di ridefinizione di proposizioni di valore, poiché sempre più le aziende che generano margini oggi sono maggiormente orientate alla consulenza piuttosto che alla mera fornitura di merce, di progetti di marketing strategico, di evoluzione delle strategie commerciali e di sviluppo di strumenti off e online che permettono di conseguire obiettivi concreti».

«Partendo dagli audit gratuiti svolti nel 2020 presso un centinaio di aziende, con i quali gli imprenditori sono entrati in contatto con il nuovo senso di "fare impresa", possiamo anticipare che il 2021 sarà un anno di profonda evoluzione, non solo tecnica e tecnologica, ma soprattutto umana e di valori».

Per saperne di più e richiedere un audit gratuito: www.becomitalia.com //

«SmartOp Srl» da progetto a concreta realtà



Gli specialisti. Francesco Balzani e Alfredo Rabaiotti

L'evoluzione

■ Dopo cinque anni di sviluppo, oltre mezzo milione di euro di investimenti e l'integrazione in alcune delle più importanti imprese sul territorio, l'applicazione del metodo Becom per la gestione delle relazioni e dei processi di impresa si evolve nella nuova società SmartOp Srl.

Una sfida che ha come obiettivo quello di continuare a sviluppare il senso di valore e responsabilità, unitamente alle competenze umane e professionali che sono alla base delle imprese.

Che cos'è SmartOp? Si tratta del sistema più pratico ed efficace per gestire il flusso di relazioni e di documenti interno ed esterno all'azienda, con l'obiettivo di ottimizzare i tempi di gestione e di valutare le performance dei processi, così da consentire al team di dedicare più tempo alle attività di valore e meno al coordinamento.

«Il punto di forza che rende questa applicazione unica nel suo genere è nella sua genesi», afferma Alfredo Rabaiotti amministratore unico di Becom,

socio di SmartOp Srl e creatore del metodo.

«Questa piattaforma è stata realizzata al 60% sulla base delle necessità raccolte in oltre dieci anni nelle imprese nostre clienti e in quelle che hanno partecipato ai nostri osservatori e al 40% grazie allo sviluppo tecnico e metodologico. Possiamo affermare che non esiste una soluzione analoga al mondo».

Nei prossimi tre anni SmartOp Srl si pone l'obiettivo di

Per gestire il flusso di relazioni e di documenti interno ed esterno all'azienda

rendere l'omonimo software il principale prodotto per la gestione sistemica delle relazioni, a supporto di tutta l'infrastruttura gestionale già presente in azienda, sviluppando un progetto di partnership che vedrà la presenza di un esclusivista in ogni principale città del territorio italiano.

Tutto questo è stato possibile grazie alla partnership societaria tra Becom e Francesco Balzani, che nel corso degli ultimi due anni ha contribuito in maniera sostanziale all'evoluzione della piattaforma.

Per maggiori informazioni e conoscere i vantaggi di adottare questa soluzione in azienda si può visitare il sito Internet (www.smartop.it) //

Becom
FABBRICA STRATEGICA

LA TUA VITA VALE L'IMPRESA



“
Valorizzare il patrimonio professionale e umano per migliorare la qualità della vita e le marginalità
”

scopri come su becomitalia.com